

## 1] – CEGMA TOPO, NOTRE SOCIETE

Née en 1975, dans le nord de la France Cegma Topo et ses filiales interviennent sur la France, l'Europe et 17 autres pays.

En France le siège de notre société est situé à Villeneuve d'Ascq (Lille), nous disposons également de bureaux dans le centre de Paris.

## 2] – CEGMA TOPO, METIER

Notre métier consiste, à travers d'enquêtes de clientèles et d'études marketing à conseiller les entreprises notamment de "services", et à les aider à prendre les bonnes décisions, d'où notre slogan :

 **Cegma Topo : le marketing lumière** 

## 3] – NOS CLIENTS

Nos clients sont des Entreprises, Chaines de magasins, Industriels, Fabricants, mais également des Prestataires de services.

Le plus souvent ce sont de Grandes Entreprises, que nous remercions de leur confiance et leur fidélité, qui sont leader sur leurs marchés (ou qui vont le devenir...).

Nous cherchons à ce qu'ils soient pleinement satisfaits de Cegma Topo : "CLIENT FIRST"

## 4] – DES PRODUITS D'ETUDES

A la base de notre activité : le "client-consommateur" et l'opinion exprimée par le client-consommateur, à travers des enquêtes, des sondages, des tests, analysés par nos Chargés d'Etudes Qualitatifs / ou Quantitatifs.

## 5] – NOTRE GAMME DE PRODUITS

Nous produisons :

Soit :

- ▶ des études totalement "sur mesure", dont l'architecture et la méthodologie ont été pensées et conçues en fonction de la problématique et des objectifs de notre client.

Soit :

- ▶ des études barométriques, en souscription "multi-clients" qui permettent de suivre dans le temps l'évolution des opinions, attitudes et comportement sur le sujet étudié.

## 6] – NOS OBJECTIFS

Notre projet :

**être parmi les leaders des études marketing sur le marché "France" en conservant nos spécificités culturelles, l'envie de toujours mieux faire et s'améliorer.**

Les moyens pour y parvenir :

- ▶ Investir dans les nouvelles technologies de l'information.
- ▶ Développer une démarche Qualité (*Management de la Qualité totale*).
- ▶ Responsabiliser nos collaborateurs.
- ▶ Satisfaire et fidéliser notre Capital-Clients.
- ▶ Gagner chaque année de nouveaux Comptes-Prospects.

## **7] – DESCRIPTION DU POSTE**

Nous nous développons en France et à l'International, augmentons notre Equipe et recrutons un(e) :

### **Chargé(e) d'Etudes Marketing Internet**

#### **7.1 – Votre Mission : TOPEO**

Sous la supervision d'une Directrice d'Etudes,

- ▶ Vous réalisez des études d'opinion « online » auprès de nos panélistes TOPEO.
  - Sélections
  - Elaboration questionnaires
  - Analyses
- ▶ Vous animez le panel des consommateurs.
- ▶ Vous faites vivre le site TOPEO (news, actions, jeux, ...).

#### **7.2 – Votre Profil :**

- ▶ Vous connaissez et aimez les études marketing, les sondages et enquêtes d'opinion.
- ▶ Vous aimez les chiffres et les statistiques.
- ▶ Vous êtes à l'aise avec l'informatique (SPSS, Pack Office) et les nouvelles technologies Internet : langage HTML, PHP, SQL, JAVASCRIPT, CSS.
- ▶ Vous êtes un(e) bon(ne) « communicant(e) ».
- ▶ Vous êtes fluent in English.

#### **7.3 – Votre Evolution :**

- ▶ Votre évolution suivra vos résultats, chez Cegma Topo ou à l'intérieur du Topo Marketing Group.

#### **7.4 – Votre Rémunération :**

- ▶ Fixe + Primes + Avantages.

#### **7.5 – Votre Lieu de rattachement :**

- ▶ Villeneuve d'Ascq.

**8] – CANDIDATURE**

Merci d'envoyer votre candidature CV + Photo + lettre de motivation + Prétentions salariales à :

**CEGMA TOPO S.A.**

Dominique COASNE : d.coasne@cegma-topo.fr  
BP 249 – 59665 Villeneuve d'Ascq Cedex – Tél. 03.20.91.33.33  
Sous Réf. : CE « TOPEO »  
[www.cegma-topo.fr](http://www.cegma-topo.fr) / [www.presence.fr](http://www.presence.fr)